

# 2018

## IHG OWNERS

A S S O C I A T I O N

Características  
y ventajas de los  
miembros

**BETTER  
TOGETHER**  
TO ENHANCE OWNER RETURNS

## **REPRESENTA A LOS PROPIETARIOS E INVERSIONISTAS EN TODO EL MUNDO**

IHG Owners Association, establecida originalmente por Kemmons Wilson, fundador de Holiday Inn® en 1955, fue la primera Asociación de este tipo en la industria hotelera. Representa en la actualidad los intereses de los propietarios y operadores de más de 3,500 propiedades de las diferentes marcas de InterContinental Hotels Group® (IHG®) en los Estados Unidos, África, Asia Pacífico, Canadá, the Caribbean, China, Europa, América Latina, México y Medio Oriente. La familia de marcas IHG incluye a: InterContinental® Hotels & Resorts, Hualuxe®, Kimpton® Hotels and Restaurants, Crowne Plaza® Hotels and Resorts, Hotel Indigo®, EVEN Hotels®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® y Candlewood Suites®.

IHG Owners Association representa la voz de los franquiciatarios alrededor del mundo, colaborando con los ejecutivos de IHG para dar valor a las marcas y reducir los costos, manteniendo y mejorando la calidad al mismo tiempo. La Asociación está formada por grupos estratégicos de franquiciatarios que trabajan a favor de los propietarios en las operaciones hoteleras franquiciadas con el fin de aumentar el retorno de inversión, cultivar la preferencia de los huéspedes, fomentar la sustentabilidad y generar ganancias a largo plazo. IHG Owners Association está comprometida en ayudarle a moldear el futuro de su negocio.

**La membresía a IHG Owners Association puede apoyarle para aumentar el rendimiento, agilizar la productividad, dinamizar las estrategias y posicionarlo para el éxito a largo plazo**

## **APOYAMOS EN ALCANZAR EL ÉXITO**

IHG Owners Association apoya a los franquiciatarios a alcanzar el éxito en la industria de la hospitalidad. Nuestro compromiso inquebrantable con la calidad, nuestra convicción acerca del trabajo en equipo y nuestra comprensión de la importancia del ROI se reflejan en nuestra misión: “Better Together to Enhance Owner Returns”.

La Asociación trabaja todo el año para representar y defender los intereses de nuestros asociados. En 2017 ofrecimos sugerencias y asesoría para garantizar que los estándares de IHG presentados a discusión se investigaran minuciosamente y fueran rentables y benéficos para los franquiciatarios. Algunos logros de la Asociación que han tenido impacto en los resultados de los inversionistas son:

- Elaboramos junto con IHG una herramienta para monitorear el REVPAR neto y el impacto de “Your Rate” (Su Tarifa) contra el costo de venta del hotel.
- Formamos un Grupo de Trabajo global enfocado en el modelo de costo del nuevo sistema de reservaciones Guest Reservation System (GRS) de IHG, cuya fecha de lanzamiento fue a fines de 2017, colaborando en conjunto con IHG en este proyecto continuo por 3 años para verificar la funcionalidad del nuevo GRS.
- Establecimos una nueva política de reembolso de Reward Nights con IHG® Rewards Club, obteniendo un ahorro colectivo anual de \$19 millones de USD para los propietarios. En paralelo, trabajamos con IHG para implementar las amenidades de bienvenida de IHG Rewards Club en la región de MLAC. Las amenidades incluyen puntos de recompensa para socios Spire.
- Relanzamos el Programa Free Nights para los asociados con mejoras como facilidad para hacer reservaciones en línea, mayor protección para los hoteles y mejoras en la gestión del rendimiento.
- Durante los últimos dos años, los Grupos de Trabajo contribuyeron con asesoramiento sobre Crowne Plaza Accelerate y ayudaron a implementar un plan de reembolso “Fee Relief” para hoteles que cumplieron con el programa, compensando los costos de implementación. De igual forma, brindaron asesoramiento sobre el programa IHG® Way of Clean, el cual ayuda a los hoteles a agilizar sus procesos de limpieza y a proporcionar una experiencia consistente. Mejoras para los programas de A&B de las marcas Holiday Inn, Crowne Plaza y Hotel Índigo en Estados Unidos y Canadá.
- Colaboramos con IHG para reducir el “Lookback Window” en relación con el rendimiento en iniciativas de mercadotecnia, con ahorros anuales para los franquiciatarios de \$11 MDD.
- Se redujeron los costos asociados con IHG Connect en Europa. Éstos son ahora 16% menores que los de otros hoteles comparables de la región.
- Se logró la compra por volumen de amenidades para baño para Holiday Inn Express y las marcas de estancia prolongada, generando ahorros promedio de aproximadamente \$5,000 USD por propiedad en Estados Unidos y Canadá y a través de los grupos de trabajo de MLAC se llevó a cabo una investigación en presentaciones individuales para estas sub-regiones.

## COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD

Los franquiciatarios de las marcas IHG comprenden los beneficios de estar informados y mantener vínculos saludables con su familia de marcas. Ellos desean que sus voces se escuchen y tener oportunidades de contacto con otros franquiciatarios y operadores; sobre todo, quieren maximizar sus inversiones.

Más del **76%** de los franquiciatarios de IHG en el mundo creen en el valor de la membresía de IHG Owners Association.

## ÚNASE A LA ASOCIACIÓN

Inscríbase hoy y aproveche el conocimiento, alcance y prestigio de la Asociación. Puede llenar su solicitud de membresía en línea ingresando a [www.owners.org/membership](http://www.owners.org/membership).

Una vez completado el proceso, puede imprimir su tarjeta de membresía 2018 ingresando a su cuenta. O, si necesita ayuda con su solicitud, póngase en contacto con nuestro equipo de membresías en el 52.55.57.23.18.01, opción 1 o a [membership@ihgowners.org](mailto:membership@ihgowners.org) o envíe un correo electrónico a [teresa.sanchez@ihgowners.org](mailto:teresa.sanchez@ihgowners.org)

## CUOTAS 2018 POR PROPIEDAD\*

NO. DE HABITACIONES	CUOTAS ANUALES 2018 (EN USD)
1 - 80	\$395
81 - 150	\$495
151 - 250	\$595
251 or more	\$695

**Tarjetas adicionales: \$500 USD cada una**

\*Deben cubrirse las cuotas de todos los hoteles elegibles.

Para consultar los requisitos de la membresía, visite [www.owners.org/requirements](http://www.owners.org/requirements). Para conocer los términos y condiciones del Programa Free Nights, visite [www.owners.org/freenights](http://www.owners.org/freenights).

**Para mayor información sobre  
la membresía a IHG Owners  
Association y sus beneficios visite  
[www.owners.org](http://www.owners.org).**

## **BENEFICIOS PARA ASOCIADOS**

Unirse a IHG Owners Association no sólo le da una voz dentro de IHG y la industria, sino que le abre un mundo de privilegios y beneficios.

### **PERMANEZCA INFORMADO**

- Aproveche las oportunidades educativas de la Asociación, incluyendo el Emerging Leaders Network, que alienta y cultiva el desarrollo de habilidades primordiales en los líderes jóvenes.
- Conozca los temas que impactan su negocio a través de nuestros comités y grupos de trabajo voluntarios que ofrecen asesoramiento a IHG en relación con estándares de marca y programas comerciales.
- Esté al tanto de las tendencias importantes de la industria, las mejores prácticas y las noticias de la hospitalidad a través de los boletines electrónicos de la Asociación, la revista OWNER, la página web y más.

### **PERMANEZCA CONECTADO**

- Mantenga el contacto con sus colegas para intercambiar ideas durante las reuniones regionales y los eventos exclusivos para asociados.
- Juntos somos más fuertes y como integrante de la Asociación tendrá oportunidades de incrementar su conocimiento y desarrollar su negocio y su prestigio.
- Manténgase enterado de las iniciativas que afectan a la industria de la hospitalidad a través de la labor de IHG Owners Association, ya sea donando a INN PAC, participando en los grupos de trabajo especializados o enterándose de las innovaciones y retos actuales de la industria.

### **OBTENGA RECOMPENSAS**

- Disfrute de una asignación anual de 25 noches en cortesía en los hoteles asociados alrededor del mundo a través de nuestro Programa Free Nights.
- A todos los asociados se les otorga en cortesía la membresía a Hertz Gold Club, la cual ofrece servicio expres en más de 1,000 ubicaciones a nivel mundial (disponible sólo para Estados Unidos y Canadá).
- Reciba un ascenso gratuito al nivel Platinum Elite en su cuenta de IHG® Rewards Club.
- Obtenga acceso a descuentos y ofertas exclusivas del programa de Allied Members de la Asociación.

**¡Únase hoy!**

Nadie invierte más en su  
éxito que  
IHG Owners Association.  
**We Are Better Together.**

**IHG OWNERS**

**A S S O C I A T I O N**

**Mexico, Latin America  
& Caribbean**

Santa Margarita 108, 3rd Floor  
Colonia Del Valle, 03100 México, D.F.

☎ 52.55.57.23.18.01

**[www.owners.org](http://www.owners.org)**